

SERVICIOS

- Buscar franquicia
- Agregar franquicia
- Noticias de franquicias
 - Noticias
 - Entrevistas



Publicidad



FRANQUICIAS POR SECTORES

- Agencias de viajes
- Alimentación
- Automóviles
- Construcción y reformas
- Formación y enseñanza
- Hogar
- Hostelería y restauración
- Imprenta, copistería, papelerías
- Internet, comunicación y publicidad
- Mensajería y transportes
- Moda
- Negocios inmobiliarios y financieros
- Salud y cuidado personal
- Servicios especializados
- Tiendas especializadas
- Tintorería y lavandería

Portada

Noticias

[Volver](#)

Las nuevas tecnologías obligan a las inmobiliarias a renovar su oferta de servicios



- Primarán los servicios a la carta o personalizados
- La experiencia en la zona es el segundo aspecto más valorado
- Y la transparencia del agente

"Los clientes llegan a nuestras oficinas –casi– con el mismo conocimiento de la oferta inmobiliaria existente que pueda tener yo". Esta frase la afirma Jesús Duque, vicepresidente de la red Alfa Inmobiliaria, con más de 220 oficinas repartidas por España (140) e Hispanoamérica (84).

La facilidad de acceso a la información que hoy nos brinda la tecnología, ha logrado que cualquiera pueda tener en su mano toda la oferta inmobiliaria existente en tiempo real, contactar con la agencia intermediadora o su propietario, e incluso encontrar fácil y gratuitamente modelos de contrato tipo, ofertas hipotecarias, tablas de precio medio por calles en cada ciudad, recomendaciones de expertos en la materia sobre cómo actuar a nivel fiscal, legal, de marketing de producto, etc.

"Y esto es solo lo que hoy podemos ver a simple vista, pero el futuro inmediato nos traerá infinidad de novedades que hoy aún no podemos imaginar y que, a medida que se vayan materializando, cambiarán el escenario de las empresas de servicios, entre las que se encuentran las agencias inmobiliarias", remata.

Ante esta situación, Alfa Inmobiliaria señala tres aspectos en los que las agencias deben basar su nuevo futuro:

- Primarán los Servicios a la carta: Los clientes cada vez serán más reacios a pagar por determinados servicios. De ahí el impulso de Alfa Inmobiliaria a su servicio "Particular Vende Casa" en el que el propietario y agente comparten trabajos y como consecuencia de ello se reducen los honorarios.
- La experiencia específica en la zona es el segundo aspecto más valorado del agente. El buen agente conoce la propiedad que aún no ha colgado el cartel de se vende, conoce a los porteros de la finca que le anuncian una mudanza, y esta experiencia permite ganar en eficacia al poder de la red.

• Actuar como mediador entre ambas partes, en sustitución de la oferta de compra. Alfa Inmobiliaria propone acabar con la oferta de compra, con la que comprador y vendedor no llegan nunca a hablar entre ellos del precio, y sustituir esta práctica por la del mediador, que se sienta con las partes para ayudarles a que alcancen un acuerdo.

"Hoy en día, afirma Duque, la información es fácilmente accesible y el cliente está cada vez menos dispuesto a pagar por ella. Este hecho no es nuevo y ya está ocurriendo en otros sectores". Por esta razón, el experto recomienda al sector hacer un análisis profundo sobre cuáles son los auténticos valores de la actividad para el cliente, y volver a cobrar por el hacer, más que por el saber.

Más información de Alfa Inmobiliaria:

En la actualidad, Alfa Inmobiliaria cuenta con 220 oficinas inmobiliarias (84 de ellas a nivel internacional), y genera más de 400 puestos de trabajo en España. De este total, 140 son empresarios que operan en una oficina inmobiliaria, y que dan trabajo a una media de tres empleados.

A los emprendedores, que optan por iniciar la actividad desde un despacho profesional Alfa Inmobiliaria les proporciona todas sus ventajas: una bolsa inmobiliaria de 35.000 viviendas tanto en venta como en alquiler, una metodología de trabajo probada durante 20 años, el respaldo de la marca, y la facilidad de llegar a operaciones compartidas para facilitar la labor del profesional, así como las herramientas más completas.

De este modo, la compañía facilita la entrada en la actividad, con todos los conocimientos y herramientas necesarias, a cualquier emprendedor arriesgando el mínimo capital y llegado el momento, trasladar la actividad a un local.

La velocidad de cada paso la determina el propio franquiciado, y podrá variar en función de la experiencia previa y dotes comerciales adquiridos, pero siempre con el apoyo del equipo que compone Alfa Inmobiliaria.

VER FICHA

Contacte con Alfa Inmobiliaria

Si desea contactar con esta franquicia rellene el siguiente formulario y ésta recibirá su solicitud inmediatamente. No olvide rellenar los campos marcados en **negrita**.

Nombre y apellidos:	Email:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Localidad:	Provincia:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Zona de actuación:	Teléfono:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Coméntenos lo que desea:	
<input type="text"/>	

Reciba información de **FRANQUICIAS**
click! aquí

FRANQUICIAS

- De baja inversión
- De éxito
- Franquicias rentables

Publicidad



ZONA PRIVADA

Usuario:

Contraseña:

Recordar contraseña

FRANQUICIAS DESTACADAS

CORTE de JAMÓN XERAL

Aifil.be SOFTICE PRODUCTS

TRESSON La despensa

20 años Alfa Inmobiliaria 1997-2017

TINTAREDO

LA PIEMONTESE **HIPERoffice** LOW COST

Publicidad

Introduzca el código:

Solicitar información a otras franquicias de este sector

He leído y acepto las condiciones descritas en el [Aviso legal](#) y en la [Política de privacidad](#)

Deseo recibir boletines de información de zonaFRANQUICIAS.es:

Últimas noticias



► **Lunes, 06 de febrero de 2017**
Tierra Animal abre un LavaMascotas en Guadalajara
La franquicia de nutrición animal amplía sus servicios de El Casar de Talamanca. La franquicia Tierra Animal continúa innovando en sus servicios e...



► **Lunes, 06 de febrero de 2017**
9noventay9 amplía su familia.
En grupo Dolle estamos de enhorabuena ya que nuestra familia no para de crecer. Nuestra enseña líder, 9noventay9 aterriza en Nerón provincia d...

► **Lunes, 06 de febrero de 2017**
Stradivarius lanza una colección inspirada en el día de los enamorados
Además, la franquicia propiedad de Inditex, acaba de lanzar su línea masculina. Stradivarius no solo acaba de presentar su nueva línea masculina, ...

► **Lunes, 06 de febrero de 2017**
La compañía de videojuegos Take-Two compra Social Point
Se cierra la compra de Social Point por parte de la desarrolladora de videojuegos estadounidense Take-Two. Esto significa la primera compra millonar...

► **Lunes, 06 de febrero de 2017**
Nordstrom rechaza vender la firma de Ivanka Trump
La empresa niega que este movimiento tenga relación con las últimas decisiones políticas del presidente. La cadena estadounidense Nordstrom ha cer...



► **Lunes, 06 de febrero de 2017**
¡¡¡ FINALIZA LA FORMACIÓN ALFIL.be PAMPLONA ¡¡¡
Alfil.be papelería & hobby ¡¡¡ FINALIZA LA FORMACIÓN ALFIL.be PAMPLONA ¡¡¡ Y de nuevo otra formación finalizada!!! Esta vez Pamplona va a recib...



► **viernes, 03 de febrero de 2017**
"PANSVALENTÍN", la cara más dulce de PANS & COMPANY
Para los más románticos, la compañía ha creado el dot especial Pansvalentín: un clásico • La cadena llena sus establecimientos de corazones, inn...



► **viernes, 03 de febrero de 2017**
Ecox4D-5D el valor de la marca y sus alianzas estratégicas. Firma acuerdo con Prénatal
Ecox aporta valor a su extensa red de centros a través de acuerdos comerciales con las principales marcas del sector, El Corte Inglés, Prénatal, Sa...

► **viernes, 03 de febrero de 2017**
El sector hotelero incrementa su facturación un 7% en 2016
MB Boutique despunta entre la competencia por la incorporación de tecnología domótica en todos sus procesos y servicios Con el cierre de 2016...



► **viernes, 03 de febrero de 2017**
Proxim inaugura su segundo centro en Mataró
Grupo Miquel inaugura mañana viernes 3 de febrero su segundo supermercado Proxim en la localidad barcelonesa de Mataró. Esta apertura, la cuarta de ...



► **viernes, 03 de febrero de 2017**
Impulsada por la recuperación del mercado de trabajo
NEXIAN PREPARA LA APERTURA DE 10 NUEVAS OFICINAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO • En la actualidad cuenta con 25 oficinas repartidas por todo el p...



► **viernes, 03 de febrero de 2017**
BRASAYLEÑA celebra el mejor carnaval brasileño, sin salir del país.
• Más de 15 cortes distintos de carne, asados igual que en Brasil y cortador por churrasqueros profesionales • Con su tradicional servicio en mesa,...

► **jueves, 02 de febrero de 2017**
Madrid se posiciona como mercado favorito en inversiones
Oi Realtor, consultor inmobiliario de lujo, presenta su estudio anual sobre el mercado inmobiliario nacional Madrid se posiciona como mercado favo...



» **jueves, 02 de febrero de 2017**

Regresan los nuevos cursos gratuitos de formación Fersay para Pymes y Emprendedores

• El centro de formación Azelera, del grupo Fersay, ha formado ya a más de 220 responsables de Pymes, autónomos y emprendedores • Una conferencia-d...

» **jueves, 02 de febrero de 2017**

SUMA consolida su estrategia de proximidad con sus campañas

50% de descuento en más de 200 productos Los supermercados SUMA del Grupo Miquel ofrecerán, del 1 al 14 de febrero, un 50% de descuento en la comp...

[Ver más noticias publicadas \[+\]](#)

zonaFranquicias.es

[Página principal](#)

[Franquicias](#)

[Quiénes somos](#)

[Contacto](#)

[Franquicias](#)

[Buscar franquicia](#)

[Agregar franquicia GRATIS](#)

[Noticias](#)

[Entrevistas](#)

[Tipos de Franquicias](#)

[De baja inversión](#)

[De éxito](#)

[Franquicias rentables](#)