

103/01/191

Entrevista a Antonio Pérez de la Torre, Director General de Alfa Inmobiliaria



“ La evolución del Sector será positiva, pero todo evolucionará a un ritmo vertiginoso, el Big Data e Inteligencia Artificial harán que el sector avance muy rápido. ”

Hoy tenemos el placer de entrevistarlos con **Antonio Pérez de la Torre, Director General de Alfa Inmobiliaria**.

Después de cursar sus estudios como Técnico Superior en Administración y Finanzas, pasó por varias empresas multinacionales hasta acabar como contable en una Gestoría propiedad de uno de los fundadores de Alfa Inmobiliaria. Con los años y después de gestionar su contabilidad, se le brindó la oportunidad de pasar a formar parte de la plantilla de la empresa. Después de pasar por distintos Departamentos y con una Experiencia de más de 14 años en la compañía alcanzó el actual puesto. La Experiencia dentro de un Negocio Familiar, más las adquiridas profesionalmente, permitieron complementar y ampliar su carrera profesional. La Transparencia, Profesionalidad, y los avances en Neurociencia, permitieron dar un enfoque muy especial y entrar en plena armonía entre la vida personal y la vida profesional, consiguiendo que su trabajo, sea considerado como un hobby.

¿Cuál fue la motivación para elegir Alfa Inmobiliaria como empresa?

Podríamos decir que estaba destinado a ello, porque mis experiencias y trayectoria dentro de la Compañía me ha permitido crecer en lo personal y en lo profesional. Valores como Honestidad, la Profesionalidad, la Transparencia, el Esfuerzo y la Dedicación en las gestiones realizadas, iban en sintonía con las mostradas por Alfa Inmobiliaria, brindándome la oportunidad de evolucionar dentro de una misma compañía, algo poco habitual en estos tiempos. Después de las Experiencias y Vivencias



determinaron que más que yo elegir la empresa, la empresa me eligió a mí.

¿Cuáles son las claves dentro del sector de las franquicias inmobiliarias?

Para mí sólo hay una Clave, y es crear un Sistema que permita a alguien sin Experiencia previa, poder emprender en un sector determinado. A partir de ahí, se generan otras Claves diversas que hacen que dentro del sector Franquicias, unas tengan más Éxito que otras. Condiciones económicas, flexibilidad contractual, apoyo continuo, formación apropiada, servicios útiles, innovación... son valores a tener en cuenta, pero nuestro Éxito parte de hacer sentir al Franquiciado que el Negocio es suyo, y que nosotros como Central no estamos por encima de ellos.

¿En qué lugar se encuentra Alfa Inmobiliaria dentro del sector de las franquicias inmobiliarias y cómo cree que evolucionará el mismo?

Por la trayectoria en el Sector, Alfa Inmobiliaria es una marca de referencia. Sus más de 20 años de Experiencia, y llegando a alcanzar un máximo de 708 oficinas, muestra que aporta un Sistema de trabajo eficiente, desarrollado y evolucionado a lo largo de los años, adaptándose en cada caso a las distintas situaciones. Este punto es lo que más agradecen los Franquiciados, porque una Nueva Franquicia puede ofrecer condiciones interesantes, pero luego, no está preparada para afrontar cambios acordes a la situación socio-económica del momento. Profesionales ya en el sector, también confían en nosotros por aportar frescura al sector, con elementos y gestiones basadas en la Neurociencia y en la satisfacción del cliente final.

La evolución del Sector será positiva, pero todo evolucionará a un ritmo vertiginoso. Nos encontramos en un cambio de ciclo, el Big Data e Inteligencia Artificial harán que el sector avance muy rápido. Aceptamos el reto, del que además, ya nos estábamos preparando.

¿Cuál es el perfil de franquiciado que busca vuestra enseña?

Hablamos que es un Negocio de personas para personas, por lo tanto, es muy importante que el Franquiciado tenga dotes comerciales, que empatee con los clientes y sobre todo que tenga la motivación de ayudar a los demás. Con ese cóctel y los conocimientos necesarios, se consigue crear un auténtico profesional.

¿Crees que el sector inmobiliario ha superado correctamente la crisis y vuelve a repuntar?

A la vista de los resultados en las aperturas de inmobiliarias en el mercado, podríamos contestar afirmativamente, pero la realidad es que poco se ha aprendido de la anterior etapa. Actualmente el sector está creciendo a un ritmo excesivamente rápido en relación al crecimiento económico (salarialmente hablando). Las nuevas oficinas abiertas no aportan servicios novedosos, y por tanto, la mayoría compite al mismo nivel. Ello ya está originando el cierre de oficinas inmobiliarias. En Alfa Inmobiliaria, apostamos por desarrollar la actividad de una forma totalmente distinta a la tendencia del sector, y ello nos permite aportar claros elementos diferenciadores que son las claves de nuestro Éxito.

Consulta más información sobre la franquicia [Alfa Inmobiliaria](#)

¿Te ha gustado? Compártelo



[Volver al listado de entrevistas](#)

Franquiciashoy.es revoluciona el acercamiento entre emprendedores y franquicias

Crea tu propio perfil, encuentra la franquicia que mejor se adapta a tus preferencias y mantente al día de todas nuestras novedades.

[Filtra, selecciona y recibe toda la información sobre tus franquicias](#)

